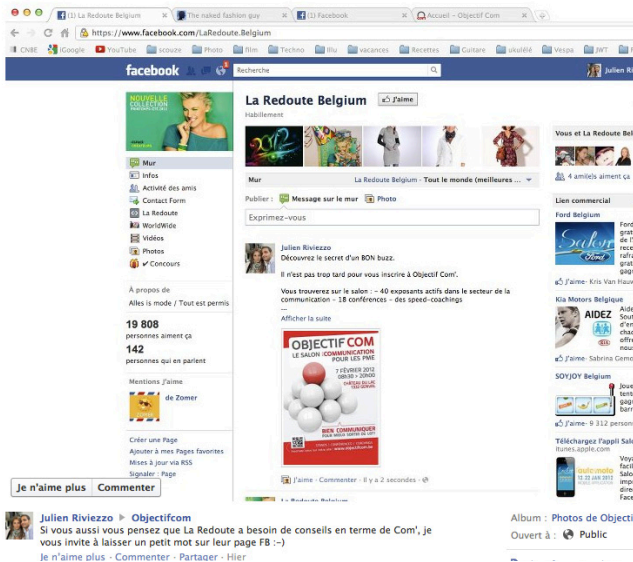


## Les 10 sélectionnés du concours «Objectif Com»

Ces personnes devront être présentes le mardi 7 février 2012 à 17h au salon Objectif Com ou être représentées avec une procuration. Une question subsidiaire sera posée. La personne se rapprochant le plus près de la bonne réponse remportera l'IPAD2. (voir le règlement du concours)

Bravo à tous les participants, pour 5 créations le choix a été assez évident pour le jury. Pour le reste, nous avons dû trancher. Mais merci à toutes et tous pour vos initiatives et votre motivation !



Julien Riviezzo a profité du (bad) buzz de La Redoute pour publier sur leur page fan Facebook une invitation à un salon intéressant sur «Comment bien communiquer». Bien joué! Efficace, original et marrant, c'est ce que l'on demandait!



Sophie Cardon de Lichtbuer a mis en avant ses charmes pour donner l'envie de s'inscrire. Une belle action promo! Bravo. Bravo aussi pour sa motivation et ses autres actions.


**OBJECTIF COM**  
 LE SALON COMMUNICATION  
 POUR LES PME

Site Internet Janvier 2012

**En période de crise, mieux vaut s'ouvrir aux nouvelles idées**



bandeublog

**Le salon Objectifcom répond à vos nombreuses questions et interrogations autour des métiers et des outils de la communication.**

En période de crise, mieux vaut soigner son image et la façon dont vous adressez à vos clients mais surtout à vos clients potentiels. Ce serait dommage de passer après votre concurrent ou simplement passer inaperçu !

Organisé conjointement par InnovaTech ASBL et l'UCM, ce salon s'adresse à vous, indépendants et PME qui désirez accéder aux professionnels du secteur, réunis le temps d'une journée pour répondre à vos questions et vous éclairer sur les tendances actuelles.

Où: Genval - Quand: 7 février - Entrée: gratuite sur inscription

L'agence Mesaoo qui n'expose pas au salon, a envoyé un e-mailing à sa base de données clients, les encourageant à participer au salon. Si ceux-ci ne pouvaient pas si rendre, ils pouvaient toujours recevoir un paquet de mouchoirs!  
 Belle initiative

**Le blog de Tchewwy**

11 JAN

**Salon Objectif Com – De la com pour les PME**

☆☆☆☆ Rate This  
 C'est fait, c'est annoncé et c'est lancé : Le salon Objectif Com est programmé!

Qu'est ce?

Objectif Com est un salon de la communication pour les PME. Organisé par InnovaTech et l'UCM, le salon propose différents stands tenus par des entreprises et des professionnels de la communication mais offre surtout la possibilité de participer à des conférences données par des grands noms de la communication.

Cette 3e édition du salon Objectif Com se déroulera le 07 février au **Château de Lac de Genval**, dans le Brabant Wallon.

De 8h30 à 19h, la journée sera remplie par la présence de stands mais surtout par des conférences diverses. Le programme complet est disponible sur le site d'Objectif Com ([www.objectifcom.be](http://www.objectifcom.be)). Et pour les personnes qui en veulent plus, des "speed-coaching" sont organisés toute la journée sur les stands de certains exposants.

Cet évènement est organisé par **InnovaTech et l'ai besoin de com.com**.

- \* InnovaTech accompagne les entreprises wallonnes dans le management des innovations technologiques et a créé une cellule d'accompagnement à la communication presse.
- \* l'ai besoin de com.com est un programme de l'UCM, gratuit, accompagnant le développement de la communication pour les indépendants, TPE et PME du Hainaut et du Brabant Wallon.

Rappel de préciser que ces 2 organisations sont incontournables dans le milieu de la communication d'entreprise.

Et, corse sur le gâteau ... C'est gratuit!

**Plus d'infos:**

- \* Le site officiel : <http://www.objectifcom.be>
- \* InnovaTech ([genal.thielens@innovatech.be](mailto:genal.thielens@innovatech.be)) au 071/91.98.64 ou au 0478/58.82.66

Le blog de Tchewwy sur Facebook

87 personnes aiment Le blog de Tchewwy.

Laurie Tchewwy Diricq a écrit un chouette article sur le salon via son blog. Article qui nous donnait aussi quelques conseils comme de créer un «événement Facebook», chose faite depuis d'ailleurs.

Laurie a également communiqué via son réseau Twitter et relayé l'évènement via d'autres sites.

Belle efficacité, bravo!



Jean-Philippe Watteyne, restaurateur, nous fait la promo du salon à sa manière et nous on dit Miam!

On espère pouvoir bientôt goûter le dessert !

Je n'aime plus · Commenter

Identifiez la photo

Chefjeanfi Watteyne Icook · Objectifcom  
 objectifcom.be, un salon à consommer sans modération..... gourmand de communiquer  
 7 retrouvez nous le 7 février !!!

Album : Photos de Objectifcom  
 Ouvert à : Public

Vous aimez.

Objectifcom whouaa :o))) miam!!!  
 il y a environ une minute · l'aime

Identifier cette photo  
 Ajouter un lieu  
 Télécharger



Mettre un grand écran aux couleurs d'Objectif Com sur un parking de cinéma et ce gratuitement, ça c'est cool :o)  
 Une belle promo! Merci Christophe Vyvey

Je n'aime plus · Commenter

Identifiez la photo

Christophe Vyvey · Objectifcom  
 Une chouette pub visuelle pour le salon diffusée sur mon écran LED géant à Imagix  
 Mons jusqu'au 7 janvier

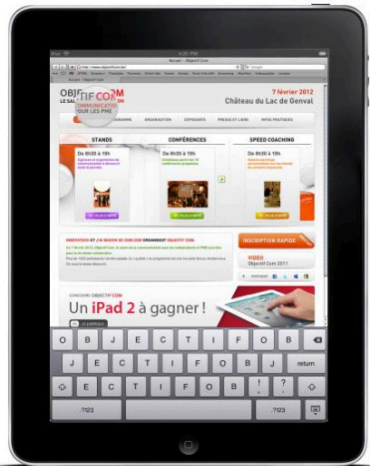
Album : Photos de Objectifcom  
 Ouvert à : Public

Garage-Carrosserie Meganck-Haegeman

# Objectifcom

Le salon que vous attendiez.

Le 7 février 2012  
Château du Lac de Genval



Tanguy Brohée nous a réalisé quelque chose de graphiquement joli et en rapport avec le salon mais aussi le concours.

Bravo

Je n'aime plus Commenter

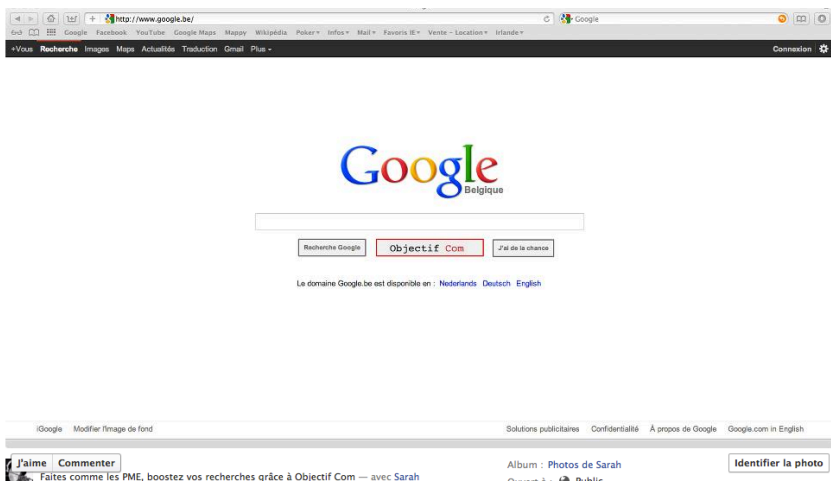
Identifier la photo

Tanguy Brohée Objectifcom

Album : Photos de Objectifcom  
Ouvert à : Public

New single Ed Sheeran  
youtube.com

Je n'aime plus Commenter Partager · Il y a 44 minutes



«Petit Barbu» est la personne qui a le plus joué apparemment. Chaque jour ou presque nous recevons une image trafiquée aux couleurs d'Objectif Com. Nous avons aimé celle-ci : Objectif Com, un nouveau bouton sur la page Google.

Preuve que la persévérance paye.



Véronique Pawlinski a retravaillé l'affiche en référence à Objectif Lune.

L'affiche était originale et a été partagée par quelques internautes.

On promet à Moulinsart que nous ne prendrons pas cette affiche pour la promo officielle. Elle restera juste dans le cadre de ce concours :o)



Un accompagnement professionnel à chaque étape de votre projet européen de R&D

<b>Votre boîte à outils</b>	<b>A propos du NCP</b>	<b>La recherche européenne</b>	<b>Les Wallons et la R&amp;D</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vos outils pour le FP7</li> <li>Vos aides financières</li> <li>Appels à propositions</li> <li>Trouver des partenaires</li> <li>Newsletter</li> <li>Agenda</li> <li>Objectif Com, le salon de la communication pour le TPE/PME</li> <li>Ressources extérieures</li> <li>Répertoire web</li> <li>Propriété intellectuelle</li> </ul>	<p>Changes saved</p> <h3>Objectif Com, le salon de la communication pour le TPE/PME</h3> <p>Dernière modification 09/01/2012 16:11</p> <p>Objectif Com, le salon de la communication pour les TPE/PME se tiendra au Château du Lac de Genval le 7 février. Il s'agit de la 3e édition de ce salon, organisé par InnovaTech ASBL et J'ai besoin de.com. Au programme : 18 conférences, une dizaine de speed-coachings et 40 stands d'agences actives dans la communication. Bref, vous ressortirez de là avec de nouvelles pistes pour mieux communiquer et mieux vous démarquer !</p> <p>L'entrée est gratuite mais l'inscription obligatoire sur <a href="http://www.objectifcom.be">www.objectifcom.be</a></p> <p>Pour toute information complémentaire, vous pouvez joindre <a href="mailto:sarah.thielens@innovatech.be">sarah.thielens@innovatech.be</a></p> <p>Et pour les plus enthousiastes d'entre vous, ils proposent même de gagner un Ipad si vous faites la promotion du salon. Parlez-en ! <a href="http://www.objectifcom.be">www.objectifcom.be</a></p>		

Isabelle Treuttens, du NCP, a relayé sur son site, sur le site de l'UWE mais également à ses valves, ses contacts et a même distribué des flyers à la gare près de chez elle. Chouette motivation.